

Beleidsplan 2018

Burgers van Fransum

Veel burgers van Fransum zijn 80 plus. Deze burgers hebben 45 jaar geleden de kerk van Fransum gered door met geld dit kerk te steunen en om de handen uit mouwen te steken om zoveel mogelijk de ingevallen kerk weer op te bouwen. Ook het huidige bestuur zijn deze burgers dankbaar dat zij de kerk van Fransum hebben gemaakt tot wat deze nu is.

Toch baart de ouderdom van de burgers zorgen. Velen kampen met hun gezondheid en vergeten hun jaarlijkse bijdrage te betalen. Zo hebben in 2017 slechts 26 burgers betaald.

Een verjonging van de burgerij in 2018 is dan ook noodzaak. We zullen daartoe aanmeldingsformulieren met informatie neerleggen op geëigende plaatsen, zoals het klooster te Aduard en het Wierdemuseum te Ezinge. We streven na dat in 2018 er 50 betalende burgers zijn en willen dit aantal vergroten tot 100 in 2020.

Om de bijdrage aan Fransum aftrekbaar te maken als culturele gift, streven wij de ANBI-status na.

Verhuur van de kerk

Een belangrijke bron van inkomsten is de verhuur van de kerk. Vooral voor concerten en familiebijeenkomsten (huwelijken, begrafenissen, verjaardagen, reünies) is de kerk geschikt. Daarnaast wordt wel eens een tentoonstelling van schilderijen gehouden, maar gezien het vochtgehalte van de kerk is dat niet altijd een succes.

We willen dat veel meer burgers gebruik maken van de kerk voor hun activiteiten. Het bestuur heeft dan ook besloten dat indien een burger een activiteit verricht hij of zij slechts de helft van de normale huurprijs (€ 100 per dag) hoeft te betalen.

Het aantal verhuringen wisselt tussen 10 en 15 keer per jaar. We willen dit verhogen tot 20 tot 25 keer per jaar vanaf 2018.

Verkoop van kaarten, boekjes en cd's

Er liggen kaarten, boekjes en cd's ter verkoop op een tafel in de kerk. Belangstellenden mogen de koopprijs in de zogenoemde klokpot stoppen en hun zaken meenemen. Hoewel er geen enkele controle is of kopers wel de eerlijke prijs betalen, hebben wij hebben tot op heden geen enkele signalen gehad dat zij onbetrouwbaar zijn. Omdat Fransum feitelijk alleen bezocht wordt door fietsers en wandelaars, vermoeden wij ook niet dat we hierin teleurgesteld worden.

De verkoop zal dan ook voort worden gezet. De nagestreefde netto-opbrengst uit verkoop is € 500 per jaar.

Verkoop van koffie, thee, koek

Bij de concerten die het bestuur zelf organiseert, zoals op Monumentendag, wordt koffie, thee en koek verkocht door vrijwilligers, die dat willen doen. De verkoop van drank en versnaperingen bedraagt netto € 150 per jaar.

Informatievoorziening

Het deel van kerk Fransum van de website van de Stichting Oude Groninger Kerken wordt geactualiseerd.

Daarnaast wordt een eigen website nagestreefd, waar burgers van Fransum kunnen aflezen wanneer de kerk is verhuurd en bij welke activiteiten hun aanwezigheid op prijs wordt gesteld. Voor het opbouw van de website zal een vrijwilliger worden aangetrokken.

Op diverse geëigende plaatsen zal de informatievoorziening over de kerk van Fransum worden geoptimaliseerd. Dit mede om meer burgers aan te trekken. De informatie gaat over praktische zaken (bestuur, verhuur van kerk), maar ook over de historie van de kerk van Fransum.

Schoonmaken en -houden kerk

Sinds anderhalf jaar is een inwoner van Den Ham belast met het schoonmaken van de kerk. Hij koopt ook wc-papier en andere benodigdheden en wast de handdoeken en theedoeken. We willen deze relatie voortzetten in 2018 en verder.

Huur schuur, grasmaaien.

De schuur van de boer aan de overkant van de kerk wordt gehuurd voor de opslag van materialen. Desbetreffende boer maait ook het gras rondom de kerk en houdt de graven schoon.